

# 北新建材

住房和城乡建设部

部长、党组书记陈政高

考察北新广安新型房屋示范项目

北新集团建材股份有限公司主办

网址: www.bnbm.com.cn

邮箱: wyl@bnbm.com.cn

详见 2 版

2014 年 8 月 19 日 第 621 期 北京市内部报刊准印证 第(Z)0365—980346

## 中国建材集团董事长宋志平 视察广安新型房屋示范项目

北新房屋上半年实现净利润 2500 万元

北新建材广安新型房屋示范项目一期工程竣工交付顺利入住



助理光照宇,中国建材股份副总裁、北新建材董事长王兵,北新集团总经理陶铮,集团公司董事会办公室主任助理李秀兰等陪同考察。北新房屋有限公司总经理尹稷华、广安北

新建材有限公司总经理龙嘉琳汇报了有关项目进展情况。

当日上午,中国建材集团与广安市政府举行了新型房屋产业基地的签约及奠基仪式。(下转 3 版)

本报讯 8 月 17 日,在小平同志诞辰 110 周年之际,中国建材集团宋志平董事长亲临广安视察广安新型房屋示范项目。集团公司副总经理郭朝民,董事会秘书、总经

## 中国建材集团总经理曹江林 出席北新建材党委班子调整大会

北新建材董事长王兵兼任党委书记

本报讯 7 月 28 日,北新建材召开党委班子调整干部大会,中国建材集团总经理、中国建材股份有限公司总裁曹江林出席大会并做重要讲话。会议宣布张乃岭退休,不再担任北新建材党委书记一职;并任命董事长王兵兼任党委书记。会议由北新建材总经理陈雨主持。

会上,张乃岭饱含深情地发表退休感言。他回忆自己参加工作 43 年,特别是在北新建材工作的整整 38 年中,先后从事设备安装、生产、安全、项目建设、技术、行政人事、纪检监察、党委、工会等十几种管理工作的经历。他说,自己能得到这

么多学习机会,并从一个基层管理人员成长为一名上市公司高管,要特别感谢各级领导的培养、信任、指导与关怀,同时也感谢多年共事的班子成员、身边的同事,感谢大家的理解、支持和密切配合使他分管的工作得以顺利开展。他表示,即使退休了,也一定会继续关注、关心、宣传与支持北新建材,只要有需要,他将义不容辞继续贡献自己的力量。

随后,王兵作履职发言。他首先感谢集团公司党委,感谢宋志平董事长、曹江林总经理、郝振华副书记一直以来对他的无比信任、悉心栽培和无私帮助,(下转 2 版)

## 北新建材上半年净利润增长 35%, 21 亿元定向增发获得证监会审批通过

本报讯 上一个 10 年(2004—2013)北新建材实现利润增长 20 倍,年均净利润复合增长率达 30%。今年是第二个 10 年转型升级的开局之年,8 月 18 日北新建材召开上半年业绩报告董事会,2014 年上半年实现归属于母公司净利润同比增长约 35%,每股收益 EPS 约 0.73 元。同时,21 亿元定向增发计划获得中国证监会发行审核委员会审批通过。北京未来科技城 26 万平方米研发中心一期工程科研综合楼顺利封顶;在龙牌系列产品大规模供货前中国第一高楼上海中心(632 米)期间,最新的中国第一高楼深圳平安金融中心(高 660 米)也开始全面采用龙牌产品;7 月,龙牌产品成功中标全球最大的单体建筑国家会展中心(上海虹桥枢纽);中国最大的四川广安绿色低碳新型城镇化新农

村建设 3000 套新型房屋示范项目一期工程在小平诞辰 110 周年之际顺利竣工交付入住;全球最大的新型房屋项目赞比亚 60 万平方米社会住宅项目顺利全部交付及结清货款。

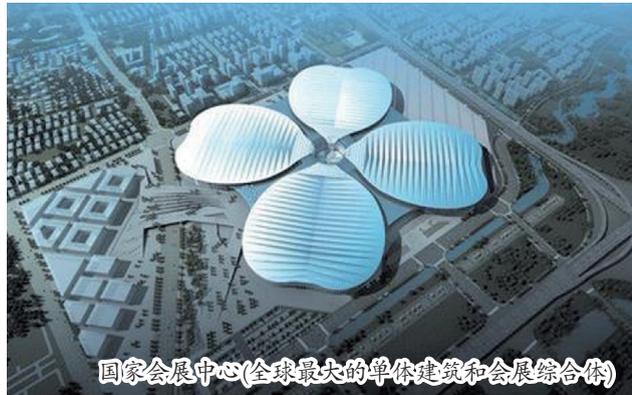
2014 年上半年房地产业下滑、经济增速放缓,建材行业特别是装饰装修材料、建材家居市场普遍受到影响,在此形势下,北新建材取得如此靓丽的业绩,与全面进行管理改进,业务转型升级等方面的努力密不可分。

**全面推进深度管理整合,推动业务转型升级**

上半年,北新建材在稳抓业绩的同时进一步全面推进深度管理整合,推动业务转型升级,在聚焦区域、聚焦一线的基础上,将公司全面转型为“以客户为中心”的组织,成立五个全产品全业务的

区域业务经营单元,为客户提供节能环保的绿色建筑一揽子解决方案。将石膏板等主营业务全面转型以加强住宅墙体市场拓展,实行石膏板和矿棉板的捆绑销售,住宅部品和外墙板等新产品依托主营业务扩大业务覆盖面,增加渠道销售能力。营销团队全面融合,生产资源全面协同。

事实证明,以全产品全业务共同构建独特的商业模式,不但为客户创造了价值,也构建了北新建材的核心竞争力。目前,各区域公司顺利完成机构调整后的业务融合,初步实现了公司向“以客



国家会展中心(全球最大的单体建筑和会展综合体)

户为中心”的组织转型,取得了良好的经营效果。

北方公司通过坚持以“产品组合+渠道开发+终端”、“装饰公司+项目+区域”为增长的两个主引擎,强化渠道开发及密集分销,同时利用工程经销商在工程项目中的资源,积极推进项目前期开发和各产品的介入时机,促进全产品系列的销售,实现住宅相关产品增长迅猛。(下转 5 版)

# 中国建材集团总经理曹江林 出席北新建材党委班子调整大会

北新建材董事长王兵兼任党委书记

(上接 1 版)同时感谢张乃岭及北新领导班子这些年对他工作的鼎力支持。他称赞张乃岭工作勤奋、敬业爱厂、团结班子、关心职工的可贵品质和工作作风,并表示自己会以张乃岭等老一辈的北新人为榜样,把这种创业精神、企业文化的核心灵魂发扬光大,更好地做好本职工作。他说,在工作中他深深感受到了党委书记这份责任的重要,自己以往担任总经理、董事长,更多的是从经营、发展的角度去做事,现在兼任党委书记一职,必须着力在党委书记所需的能力素质方面提升自己,在集团公司党委的坚强领导下,用共同的信仰、共同的事业、共同的愿景、共同的价值观来团结和凝聚力量,形成强大的战斗力。他将在认识到自身不足的基础上全面学

习,付出更多更大的努力,带领北新建材取得新的更大的业绩。

大会上,集团公司曹江林总经理作重要讲话。

首先,曹江林对北新建材此次党委班子调整作了说明,对北新建材这些年在经营、管理、发展和党建等方面的工作成绩给予了充分肯定,对领导班子主要负责人及全体干部员工给予了高度表扬。他称赞乃岭书记是一位热爱企业、党性强、组织协调能力强、对中国建材和北新建材事业做出突出贡献的同志,是一位令人尊敬的好干部,他代表集团公司、股份公司及北新的干部向张总表示诚挚的感谢和敬意。他说,王兵同志担任书记是经过严格的考核程序和会议讨论,并通过公示,最后由集团公司党委决定的。大家都

评价王兵同志能够坚持党的领导,热爱企业,工作上有激情,有开拓精神和组织能力,认为他是担任书记的合适人选。他嘱咐王兵作为北新建材董事长兼党委书记要做到“三个严格”:一是严格要求自己,二是严格执行党和国家的方针政策,三是严格执行中国建材的各项决定,带好班子做好北新建材的各项工作。

针对北新建材下一步的工作,曹江林作了重要指示。第一,要全力以赴完成年度生产经营目标任务,为保增长做贡献;要全力以赴完成增发任务。这两大目标是中国建材大目标任务的有机组成部分。第二,要全力以赴抓落实。目标落地以后,关键是行动,公司上下要全力以赴按照中国建材的部署,紧抓价格、成本和收款

这三条主线;要进一步细化 KPI 并制定切实可行的措施。第三,要扎实推进深度管理整合。管理只有起点没有终点,要时时刻刻不断改进公司的管理,当前任务是按照现在的情况扎实推进中国建材所要求的深度管理整合,要有目标、有措施、有行动。第四,耐心细致地做好搬家及职工安置工作。在思想和行为上要高度重视,所有的干部在面对这件事情的时候思想不能麻痹,要制定切实可行的时间表,尽快推进。

中国建材集团党群工作部、纪委及人力资源部相关领导,北新建材在京高管、中层领导干部及职工代表等 50 余人参加了本次会议。

文 / 品牌中心 潘洋洋

## 住房和城乡建设部部长、党组书记陈政高 考察北新广安新型房屋示范项目



北新建材将把“住宅产业化”作为公司的核心产业进行投资和运营,为绿色低碳新型城镇化做出自己的贡献。

在听取汇报后,陈政高部长对协兴园区

**本报讯** 6月16日下午,国家住房和城乡建设部部长、党组书记陈政高一行赴广安协兴园区北新绿色小镇,就果山幸福新村建设工作进行调研。广安市委书记侯晓春,市委常委、组织部部长黄秀川,副市长席世洪陪同。

在项目现场,陈政高部长深入了解了果山新村的建设工作,详细询问了新型房屋的建设材料、相关配套设施和产业发展等问题,并就最关心的老百姓不满意、新型房屋的抗震防火、保温隔热、通风防潮等安全、舒适性能进行详尽的了解。

北新建材董事长王兵就公司在新型房屋的产品技术创新和全球示范发展等方面所做的工作向陈政高部长进行了汇报,并表示

的新农村建设工作给予了充分肯定。他指出:协兴园区的新农村建设,规划科学,成效明显;小平同志当年提出的新型房屋,如今能在小平家乡先行先试,非常有意义。

据悉,由广安市政府与北新建材携手打造的广安城镇化建设项目,已在广安区、前锋区、武胜区、临水区、协兴区等六区县三园区全面启动,是中国首例大规模打造的新型绿色城镇化项目,是北新打造的中国第一个“中华民居”风格的新型房屋项目,实现了新型房屋在国内推广历程上里程碑的一步。

推进新型房屋建设不仅是满足广安人民群众特别是龙门山地质断裂带群众的需求,也是北新

建材为了落实小平同志“要为农村专门设计住宅,新型住宅要让农民住得起”和习近平总书记“新农村建设必须安全、美丽、放心”的指示精神而开展的具体行动。与传统房屋相比,北新建材生产的新型房屋全部使用绿色环保材料,90%以上可以回收再利用,建筑垃圾少,大幅减少碳排放,而且整体施工均为干法作业,无噪音、粉尘、污水污染,节能环保。住房隔音隔热防潮,可满足抵抗 8 级地震(9 度设防)、12 级台风、防火 2 小时的要求,更为安全、舒适。目前,这种可以“一房用三代”、“安全、美丽、放心”的新型房屋已在北京、天津、河北、内蒙古、山东、江苏、四川、甘肃、海南等地进行了绿色低碳的新型城镇化新农村建设试点,取得了良好的示范效应。

广安是小平同志的家乡,北新建材是在小平同志的亲切关怀下成立并发展壮大的企业。2007 年,北新建材在广安投资建设石膏板产业基地;如今,北新建材与广安市合作共同推进新型房屋示范市和新型住宅产业化生产基地建设,再次为小平同志诞辰 110 周年献上了一份厚礼。北新建材按

照“依山就势,错落有致,地方风情,联体为主,前庭后院,鸡犬相闻,座脊加盖,设施配套”的建设理念,结合当地风土人情,因地制宜地融入了川东文化元素进行设计,打造出具有“绿色、低碳、美丽、乡愁”的广安新农村,这对未来其他地区城镇化和新农村建设具有极大的借鉴意义。

更值得一提的是,北新建材助力广安市新型城镇化建设的进程中,并不一味追求商业利润,而是主张新型城镇化与新型工业化“两化融合”,即不仅在当地进行新型房屋的研发、建设,更能把房屋建造的过程工业化,在当地留下企业,把当地的农民变成工厂中的产业工人,实现了“以人为本”的城镇化。由此可见,北新建材与广安共同推进的新型房屋城镇化建设,不仅是一项立足于改善农民群众居住环境、提高农村群众生活水平、快速推进城镇化建设步伐的重要实践,更是一种政企携手共同推进节能环保型住宅产业化发展,以此引领、推进国家在房屋技术、住宅产业上转型升级的勇敢尝试。

文 / 品牌中心 冯群

# 中国建材集团董事长宋志平视察广安新型房屋示范项目

北新房屋上半年实现净利润 2500 万元

北新建材广安新型房屋示范项目一期工程竣工交付顺利入住



四川广安绿色低碳新型城镇化新农村建设示范项目实景图  
(广安区协兴镇果山村)



四川广安绿色低碳新型城镇化新农村建设示范项目实景图  
(邻水县复盛乡教官湾村)

(上接 1 版) 宋志平董事长一行在广安市委书记侯晓春的陪同下来到小平故里, 在小平铜像前敬献花篮、驻足凝视, 亲手整理花篮上的缎带, 并率领全体成员向小平铜像鞠躬缅怀。随后, 宋志平董事长一行来到位于故居里的北新建材林。北新建材是 1979 年在小平同志的亲切指示下由原国家建材部投资创办的, 目前已经发展成为全球最大的石膏板产业集团和中国最大的新型建材新型房屋产业集团。在小平同志诞辰 110 周年之际, 宋志平董事长带领中国建材和北新建材部分同志来到小平故里, 亲自为北新建材林揭牌, 代表几代北新人对小平同志的无限感恩之情。

离开小平故居, 宋志平董事长一行来到小平同志出生所在地广安市协兴园区北新建材绿色小镇, 视察采用北新建材的新型房屋设计建设的果山新村绿色低碳新型城镇化新农村示范项目。首先, 宋志平董事长视察了小镇全貌, 深入了解了果山新村的建设工作, 当看到小镇里除百姓住宅外, 商业用房、观景台、戏台等设施一应俱全, 宋董事长连连点头赞许, 称赞到这才是他心目中的

绿色小镇, 对项目给予了充分肯定。宋志平董事长说, 北新建材是在小平同志的亲切关怀下成立的企业, 如今全球首创、具有“中华民居”风格的新型房屋项目能在小平老家先行先试, 意义重大, 这也是中国建材、北新建材为小平同志诞辰 110 周年献上的贺礼, 是北新饮水思源、感恩小平的体现。随后, 宋董事长深入住户家中, 详细询问房屋使用情况, 诚恳征求住户意见, 并承诺房屋有任何问题北新都会负责到底。住户激动地握住宋董事长的手, 连连称赞房屋好, 说“屋子里什么都有了, 大夏天也不热, 自从搬进来, 生活上上了一个大档次, 下雨不愁了, 地震也不怕, 能有今天要感恩小平, 感谢政府感谢企业, 给我们办了一件大好事。”

在广安市岳池县新型房屋项目现场, 宋董事长看到一排排整齐美观的房屋非常高兴, 仔细询问项目建设情况, 对北新始终牢记小平同志“要为农村专门设计住宅, 新型住宅要让农民住得起”的嘱咐, 在新型房屋建设中持续创新、不断提升房屋品质给予了充分肯定, 对北新建材新型房屋业务取得的突破和业绩非常高

兴, 称赞北新建材为中国建材集团的新型房屋事业立了头功。

2014 年上半年, 全球最大的新型房屋项目赞比亚 60 万平米社会住宅项目施工结算工作圆满完成, 成为中国新型房屋企业海外工程仅有的“高品质、全收款、高效益”三丰收项目, 成功打造了新型房屋海外业务的“赞比亚模式”。北新房屋承建的中国第一个采用新型房屋设计建造的绿色低碳五星级酒店内蒙古响沙湾莲花酒店竣工交付并顺利开业; 北京市第一个采用新型房屋设计建造的绿色低碳新型城镇化新农村建设项目密云石城镇桃源新村项目顺利竣工交付入住; 采用新型房屋建设的别墅群山东山青世界槐花峪别墅项目竣工交付入住。协兴区果山村新型房屋示范项目和岳池新型房屋示范项目是北新建材与广安市共同合作推进国家级新型房屋示范市和新型住宅产业化生产基地建设的 9 个示范项目中的两个。双方携手打造的中国最大的新型房屋示范项目“四川广安市 3000 套绿色低碳新型城镇化新农村建设示范项目”一期工程陆续竣工交付农民入住, 获得政府和老百姓的广泛好评, 成功打造了新型房屋国内业务的“广安模式”。这些项目的陆续竣工交

付和业务模式的成功实践, 赢得了地方政府和老百姓的一致好评, 为北新房屋构建覆盖各种住宅市场的示范项目, 为下一步向全国乃至全世界复制和推广奠定了坚实的基础。

在当前经济转入中速增长和房地产业调整的不利环境下, 北新房屋保持连续 4 年盈利, 2014 年上半年实现归属母公司净利润 2500 万元, 已发展成为中国新型房屋的领军企业和具有国际竞争力的新型房屋公司。

**产品全面升级创新 占领技术制高点**

除了构建特色性的材料房屋一体化的商业模式以外, 北新房屋近几年还重点加强了技术创新的“内功”建设, 主动迎合外部市场变化, 追求产品全面升级, 占领技术制高点, 为做强做优夯实基础。

2011 年, 公司协助国家有关部门编制了行业标准《低层冷弯薄壁型钢房屋建筑技术规程》JGJ 227-2011。2012 年, 在引进、吸收了日本 KC 体系房屋技术、澳大利亚海斯体系房屋技术的基础上, 北新房屋根据国内房屋市场的特点, 在原有技术体系上进行创新、超越, 成功研发和推出“安全、美丽、放心”的第三代“圆梦”系列工厂化房屋, (下转 4 版)



四川广安绿色低碳新型城镇化新农村建设示范项目实景图  
(岳池县石埡镇梨子园村)



# 中国建材集团董事长宋志平视察广安新型房屋示范项目

北新房屋上半年实现净利润 2500 万元

北新建材广安新型房屋示范项目一期工程竣工交付顺利入住



四川广安绿色低碳新型城镇化新农村建设项目实景图  
(华蓥市禄市镇月亮坡村)

(上接 3 版)大幅提高了房屋的品质和性能,实现抗震 8 级(9 度设防)、防风 12 级、2 小时防火、75% 节能标准、92% 最高得房率,五星级酒店隔音标准等性能,2 个月竣工(含精装修),保证 95 年使用寿命,实现“一房用三代”。

为加速实现技术实力的累积,北新房屋不拘泥于自有技术的创新,还特别重视与高校、研究院的技术切磋与合作,除了与中国建筑科学研究院、清华大学合作获得国家住房和城乡建设部“中国城市规划设计研究院 CAUPD 杯”华夏建设科学技术奖三等奖,还与苏州防水院合作村镇建筑节能生态房屋材料及系统研究与应用的课题,已顺利获得课题经费。2013 年 8 月,北新房屋有限公司与清华大学、美国佛罗里达大学携手打造的“零能耗”太阳屋(“O-House”)在代表世界最先进住宅建筑科技和能源技术的国际太阳能十项全能竞赛上获得了综合排名第五、“室内舒适度”等三个房屋单项奖第一的好成绩,再次验证了新型房屋的性能

与优势。

如今,北新房屋正在积极研发第四代生态化新型房屋、第五代智能化新型房屋。力争将第四代房屋打造成不用砖头、不用水泥、无需电网、零排放、雨水收集中水回用、空气自洁净的新型绿色环保低碳节能房屋,实现能源的极大节省与循环利用。第五代智能化房屋将把网络、智能控制、微电网系统的理念与方案有机结合,寻求更高端人性化的设计,如房子可以实现远程控制,并具有智能学习能力等,让科技改变人们的生活。

**质量对接世界标准 海外拓展全面推进**

在国内项目取得可喜进展的同时,北新房屋的众多海外项目也保持着高质量零失误的记录,不但圆满完成了全球最大新型房屋项目的建设任务,还成功挑战了欧洲最严苛的房屋建造标准。

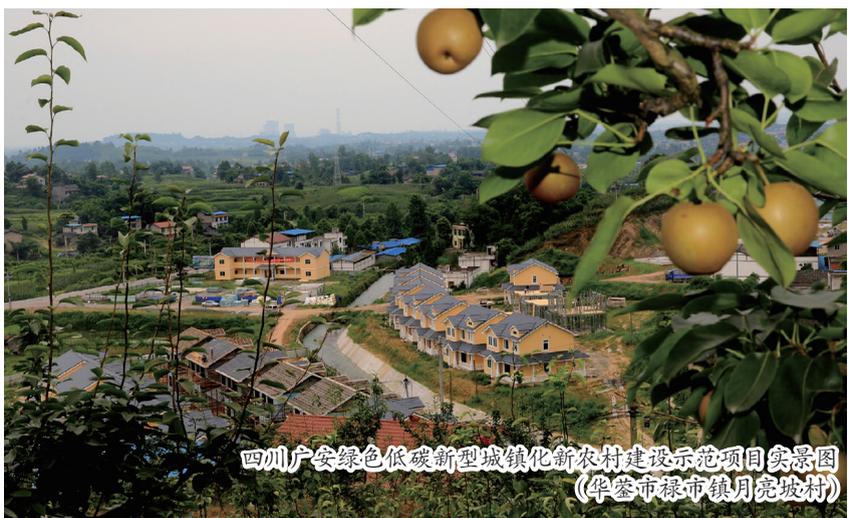
2011 年,北新房屋成功承接了全球最大的新型房屋示范项目(总面积超过 60 万平方米,共 4527 套住宅)——赞比亚政府公

共住宅项目。为了适应当地气候与人文环境实际需求,公司从材料选择、户型设计等各个方面积极响应,根据当地特点调整产品方案,确保房屋实现良好的隔热效果与居住需求。经过近两年的紧张实施,客服重重困难,公司凭借完善的物流管理体系,发货近 4500 个集装箱实现零差错率,实现房屋圆满竣工,品质和工程效率获得了政府、业主和居民的高度评价。

与此同时,北新房屋首次进驻北欧地区,完成了首个按照“欧

利进行。

凭借世界领先的房屋建造技术、房屋主材自产、建造便捷、适用范围广、综合成本低、运输方便、低碳环保等优势,北新房屋向世界推广绿色家园的梦想逐步实现。目前,北新房屋已成功拓展了全球多个国家和地区。依托赞比亚项目竣工交付的良好口碑,赞比亚社会住宅新项目的总承包工程本月已经顺利签约。马拉维、巴布亚新几内亚、莫桑比克等国家多个大规模新型房屋项目对北新房屋的产品技术和设计方案非常



四川广安绿色低碳新型城镇化新农村建设项目实景图  
(华蓥市禄市镇月亮坡村)



赞比亚政府 60 万 m<sup>2</sup> 社会住宅  
(全球最大的新型房屋项目)



全球首创中华民居风格新型房屋  
(广安武胜新农村项目)

盟 2020 战略”标准建设的“丹麦 Martinsen”新型房屋项目,获得业主和建设工人的一致好评。“欧盟 2020 战略”是欧洲最严苛的标准,满足该标准的房屋在欧洲尚属罕见,北新房屋成功承建丹麦项目,不仅是高标准、高水平、高科技含量的中国制造的世界级房屋向欧盟进军的标志,也是北新房屋不断进行技术创新、到达技术制高点的一次探索和实践。目前,英国 Lambert place 新型房屋项目等一批在世界房屋标准最高的地区新型房屋示范项目商务洽谈正在顺

满意,商务洽谈及商务合同签订工作也在有序推进,签约在即。

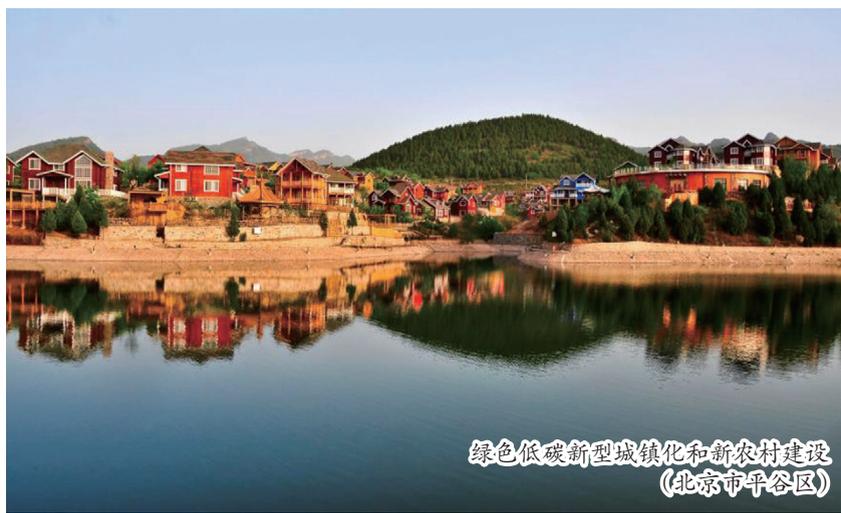
**拓宽服务领域 全球首创中华民居风格新型房屋**

根据新型房屋具有的工厂化生产、现场组装,所用材料均是新型建材,强度高,耐腐蚀,特别适合在沙漠、海岛、地震多发的特殊地区建设等特点,经过北新房屋数载坚持不懈的产品针对性研发、市场精耕细作的推广,新型房屋产品的应用领域从建筑单体拓展到新农村与城镇化建设,

(下转 5 版)

# 中国建材集团董事长宋志平视察广安新型房屋示范项目

北新建材广安新型房屋示范项目一期工程竣工交付，  
北新房屋上半年实现净利润 2500 万元，广安示范项目火热建设



绿色低碳新型城镇化和新农村建设  
(北京市平谷区)

(上接 4 版)从单一住宅应用拓展到酒店会所、别墅住宅、医院与学校、厂房与农贸市场、旧房改造等多个方向，改变了国内市场对新型房屋仅是临建住房的市场误解，国内市场开始逐步了解并接受新型房屋。

2010 年，北新房屋克服了沙漠地区恶劣的气候，艰苦的条件，承建了首个沙漠中的五星级低碳度假酒店项目——内蒙古响沙湾沙漠莲花酒店。该项目充分考虑了沙漠中缺水、风沙大等特点，建成后被称为“沙漠上的一朵莲花”。在茫茫的沙漠中，没有用破坏矿山、毁坏耕地的一砖一瓦，完全采用低碳环保材料建起美丽、

大气的莲花建筑，在国内绝无仅有，这是对新时期绿色环保房屋理念的最好诠释。2013 年，北新房屋又在全国首次签订了大连圆岛的海岛建设项目，与国家海洋局共同推动绿色环保无污染的房屋尽快在海岛实现利用。

除了继续扩张新型房屋产品的应用领域，北新房屋也在不断尝试创新，提供更多个性化服务以增加差异化竞争优势。如在参与新城建设的同时，在设计理念上融合当地风俗特色，并且强调不能以破坏生态环境为代价，不能千篇一律，要体现文化传承，彰显特色。为此，北新房屋启用全新的设计理念，打破新型房屋原

有的欧式、美式、日式等风格，全球首创成功研发中华民居风格新型房屋，采用现代节能环保房屋技术的同时传承和弘扬中华民族建筑文化，让更多的人“记得住乡愁”，以助力实现“绿色、低碳、美丽、乡愁”的新型城镇化。

为了融入川东民居文化元素，结合当地乡土人情，北新房屋在设计之初就十分注重整体规划与布局，注重与地形地势结合，实现错落有致的整体效果。组织设计师到实地考察学习，交流讨论，设计师一共在广安驻扎了 2 个月，充分考虑当地百姓的生活习

惯、西南地区的建筑风格与气候特点，为 9 个地块一共设计了 60 多个方案，甲方从中选定 16 个作为最终方案，打造了全球首创的“中华民居”风格的新型房屋。

北新建材将继续按照集团公司三新产业发展的战略规划要求，不断进行产品技术创新和商业模式创新，不断拓展国际国内市场，不断创造一流的经济效益，为中国建材的“三新战略”做出更大的贡献。

文 / 品牌中心



绿色低碳新型城镇化和新农村建设  
(北京市密云县)

## 北新建材上半年净利润增长 35%， 21 亿元定向增发获得证监会审批通过

(上接 1 版)上半年石膏板销量同比增长约 16%，轻钢龙骨销量同比增长约 14%，散热器销量同比增长约 2228%。

华东公司贯彻“将渠道发展到乡镇市场”的营销策略，充分利用公司生产属地物流优势，全面发展市场终端渠道和强化分销服务，重点区域市场商户铺货率达到 90% 以上，打造龙牌“通用衡量板”新概念；深入挖掘“静悄悄”行业的客户，如银行业保险箱内置的隔板在制作时需要用到石膏产品等。上半年华东公司实现主营产品产销两旺：石膏板销量同比增长约 18%，轻钢龙骨销量同比增长约 22%。

淮海公司在渠道建设方面持续推进“地毯式”轰炸，大力提升石膏板在各建材市场的品牌影响力，加大广告宣传特别是在建材市场的广告覆盖，带动全产品、全业务营销工作。上半年石膏板销量同比增长约 27%，烤漆龙骨销量同比增长约 82%，涂料销量同比增长约 858%，散热器销量同比增幅约 65%。

南方公司坚持大工程大项目攻关，以直销模式签约大客户和行业客户，坚持以客户为中心，以技术创新和快速响应服务抢占工程项目制高点；继续发力开拓港澳市场，积极拓展渠道建设，填补地县级空白市场；高度重视对标

管理，以对标找差距、找工作的发力点。上半年石膏板销量同比增长约 33%，轻钢龙骨销量同比增长约 26%，矿棉板销量同比增长约 113%。

西南公司通过细分销售区域，进行责任分解落实，成功攻关各大地标性建筑工程，重庆、云南、贵州市场拓展取得良好成效，同时积极开展运输招标，将降低的运费回馈市场取得双赢；大力推进生产工厂的技改技措，改进产品外观质量、提高生产效率。石膏板销量同比增长约 24%，轻钢龙骨销量同比增长约 43%。

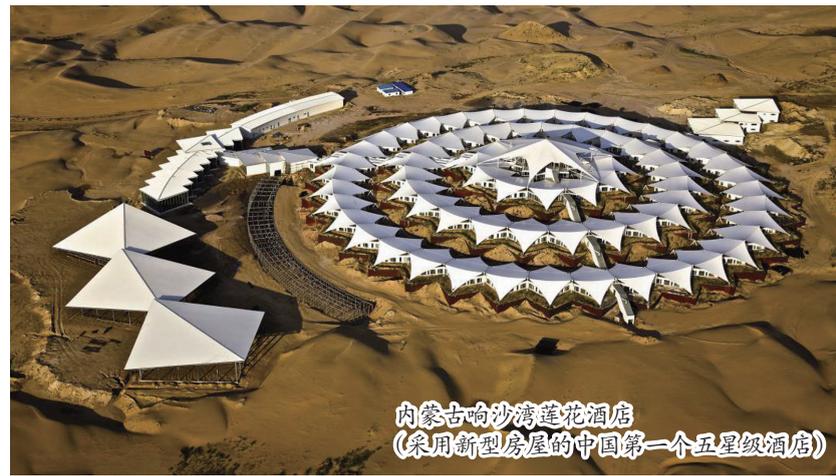
泰山石膏继续加强管理，保持快速扩张和低成本战略，石膏

板 2014 年 1-6 月销量同比增长 21.61%，归母净利润同比增长 10.21%。

**坚持“材料房屋一体化”战略定位，新型房屋国内市场实现标志性突破**

北新建材与房屋业务深度融合，充分发挥材料房屋一体化的优势，实现公司的产业转型升级。北新建材与北新房屋在各基地的生产、销售领域全面融合，以建材生产为基础，用工厂化房屋技术创新、整合、优化、提升，实现从节能环保材料生产到提供设计施工材料一体化服务，实现从建材制造商到绿色低碳新型城镇化综合服务商的转型升级，(下转 6 版)

# 北新建材上半年净利润增长 35%， 21 亿元定向增发获得证监会审批通过



内蒙古响沙湾莲花酒店  
(采用新型房屋的第一个五星级酒店)

(上接 5 版)为北新房屋在全国的业务拓展奠定了良好基础。今年,北新房屋国内业务拓展取得突破性进展,国内项目签约额达到历史最高水平。其中中国最大的新型房屋示范项目——四川广安项目一期工程已经竣工交付,获得政府和老百姓的广泛好评,建部部长党组书记陈政高在考察广安协兴新型房屋示范项目之后也给予了充分肯定。上半年北新房屋实现归属母公司净利润 2500 万元,至今已经保持连续 4 年盈利,已然成为国内新型房屋的领军企业和具有国际竞争力的新型房屋公司。

**坚持制高点策略,继续扩大市场品牌占有率**

上半年,北新建材继续坚持制高点策略,加大市场推广,深化战略合作,进一步夯实公司在行业的领导地位。目前,已中标中国新的地标建筑——中国第一高楼上海中心各标段、下一个中国第一高楼深圳平安国际金融中心项目;国际赛事场馆——南京青奥项目、6 层吊顶,66 分贝高隔声——海盐核电站项目、华南地区最高楼——广州周大福金融中心项目、国内最大的商业综合体工程——万达广场各地诸多项

目、散热器产品独家中标山西省最大的保障性住房——长治圣鑫园、外墙板中标一批标志性项目——北京成寿寺、冀北电力、天津北汽黄华、天津消防站、上海飞凯光电项目等,在中央政府对党政机关办公楼等楼堂馆所的建设进行严控的宏观环境下,中标唐山公安局大楼、沧州日报大厦、上海司法局行政大楼、吉首开发区管委会办公楼等多个政府项目,深化行业客户合作,陆续与南京金鹰集团、雨润集团、上海绿地集团、上海方正装饰、北京承达创建装饰、江苏扬子净化工程、内蒙维多利集团、蒙西集团、深圳万科、湖南远大住工等公司签订战略合作协议。

**强化品牌建设和技术创新,积极开展新媒体营销**

面对如今渠道多样化、新媒体比重不断增加的品牌传播态势,北新建材与专业运营公司展开强势合作,大力加强微博、微信传播。新媒体平台如今成为北新建材品牌建设组合拳中重要的宣传工具,全方位全媒体宣传模式已经形成。在品牌内涵方面,通过结合“中国梦”和“生态梦”,将北新建材新型房屋打造成“安全、美丽、放心”房屋的典型代表,并深



山青世界项目

入多渠道强化宣传中华民居风格的“北新绿色小镇”,多角度、多层次地诠释北新品牌内涵。专利申请量及授权量继续在建材行业保持领先地位,双双破千:截至今年 6 月底,申请量达到 1594 件,授权量 1261 件,力争全年专利数量超过 2000 个。2014 年 6 月,北新建材品牌价值连续五年再创新高,达到 264.76 亿,位居中国 500 最具价值品牌第 78 位,品牌价值较 2009 年初次上榜(76.33 亿,95 位)已增长 246.86%。

**积极推进资本运营,助力公司可持续发展**

为满足公司长远战略规划和业务迅速发展对资金的需求,优化资本结构,进一步强化主营业务,推动管理提升、经营创新和技术进步,降低财务风险,增强核心



未来科技城

竞争力,公司第五届董事会第四次临时会议及 2014 年第一次临时股东大会审议通过了公司向特定对象非公开发行股票的相关议案。公司拟向包括中国建材股份有限公司在内的不超过 10 家特定对象非公开发行股票,计划募集资金总额不超过 21.2 亿元,目前,非公开发行股票的申请已获得中国证券监督管理委员会发行审核委员会通过。

在 7 月 14 日召开的北新建材 2014 年第六次办公会暨上半年度工作会议上,王兵董事长对 2014 年上半年各区域公司以及公司各部门所做的努力和取得的成绩表示充分肯定。同时,他结合各板块的工作汇报进行了分析总结,对今后的经营工作做了详细的安排

部署:第一,要继续深化落实区域公司经营主体责任,区域公司经营管理者要着眼于“抓订单、降成本、谋发展、找人才”四大重点工作,坚持人力、物力、资源要素向主业的聚焦倾斜,坚持推进实施“以客户为中心”的全面转型。公司对区域公司与生产经营相关的事项充分授权,各区域公司也要善用经营决策权,做好区域公司模拟经营的三张报表,用总经理的高度和视角去思考问题,实现从管业务到管经营的转型,并充分接受总部职能部门的复核考核和审计监督。第二,区域公司要高度重视采购工作,采购工作是降低成本、提高质量的关键,至关重要。用好采购的决策权,信息公开透明是关键,要全面敞开供货商渠道进行公平竞争,设专岗专人负责,采购决策的全过程要公开透

明,所有采购单据要注明是第几手货源,并定期汇总公布。第三,区域公司要在生产基地、营销系统树立标杆目标,生产基地要立足于以一条生产线加配套产品实现 5000 万元净利润的战略目标。石膏板工厂要立足于力争实现每平方米低于 3.5 元的成本目标;营销系统要立足于打造千万平方米石膏板销量的明星城市。第四,继续加速推进嘉兴项目建设,有序推进长沙项目、天津项目、昆明项目建设,适时推进福建项目建设。

未来,北新将致力于发展成为全球领先的绿色建筑、建筑节能、新型房屋住宅产业化综合解决方案供应商。